



Bélove

BY MONTALVO



Datos Importantes



La población femenina
urbana supera los
8.5 millones.

Los aspectos que más valoran
las mujeres peruanas, son:
**“lograr independencia
económica”, “tener trabajo”,
“contar con una
carrera profesional”.**

87% de estas mujeres
se preocupan por lucir bien.

Casi todas las mujeres usan
productos de belleza
y la mitad visita estéticas.

Como grupo montalvo es el
más influyente del sector
y cuenta con **más de**
500,000
seguidores en nuestras
redes sociales

Montalvo Salón & Spa, Montalvo
For Men, Montalvo Instituto,
Montalvo Creative, Probela.



Historia y Personalidad

Nace dentro del
Grupo Montalvo
en el 2020.

Innova en el rubro de la
Belleza desde un
formato Express.

Potencial como
una de las marcas
más influyentes,
enfocada a la
mujer moderna,
emprendedora y
luchadora, que se
ama y se engríe.

Bélove
BY MONTALVO

Bélove

BY MONTALVO

¿Quiénes Somos?

La apuesta más reciente
del Grupo Montalvo.

Pionero en formación
de cadena de salones
y en lograr pocisionarlos
desde diferentes formatos.

80 salones
a nivel nacional
como grupo

+

Lanzamiento en
formato cadena
desde
12 salones

+

Proyección de
6 locales
por año

Embajadores
de la **belleza**
peruana

Fuente de
inspiración
para
emprendedores

Más de
200 000
atenciones al mes
(comprobadas)

¿Quién Respalda Nuestra Calidad y Profesionalismo?



¿Quién Respalda Nuestra Calidad y Profesionalismo?

Instituto

 **MONTALVO**



7 mil alumnos en formación profesional.

Productores y potenciadores de talentos.

16 sedes a nivel nacional.

Formación integral:
90% práctico y
10% teórico.

Infraestructura de primera y aulas correctamente equipadas.

Bélove
BY MONTALVO

¿Quién Respalda Nuestra Calidad y Profesionalismo?

**LAS MARCAS
MÁS REPRESENTATIVAS
DEL MUNDO DE LA BELLEZA**

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

Recamier
PROFESSIONAL

Baor[®]
— PROFESSIONAL —

— KS —
KERASILK
PROFESSIONAL

Probela

Bélove
BY MONTALVO

¿Quién Respalda Nuestra Eficiencia y Rentabilidad?

Probela



Socio estratégico como operador logístico.

Garantizada eficiencia en rotación de productos.

Beneficios de compra por negociaciones anuales con proveedores.

Portafolio con más de 7000 productos de las mejores marcas.

Conocedor del rubro y con experiencia.

Mayor control a partir de sistemas integrados.

22 sedes a nivel nacional.

Bélove
BY MONTALVO

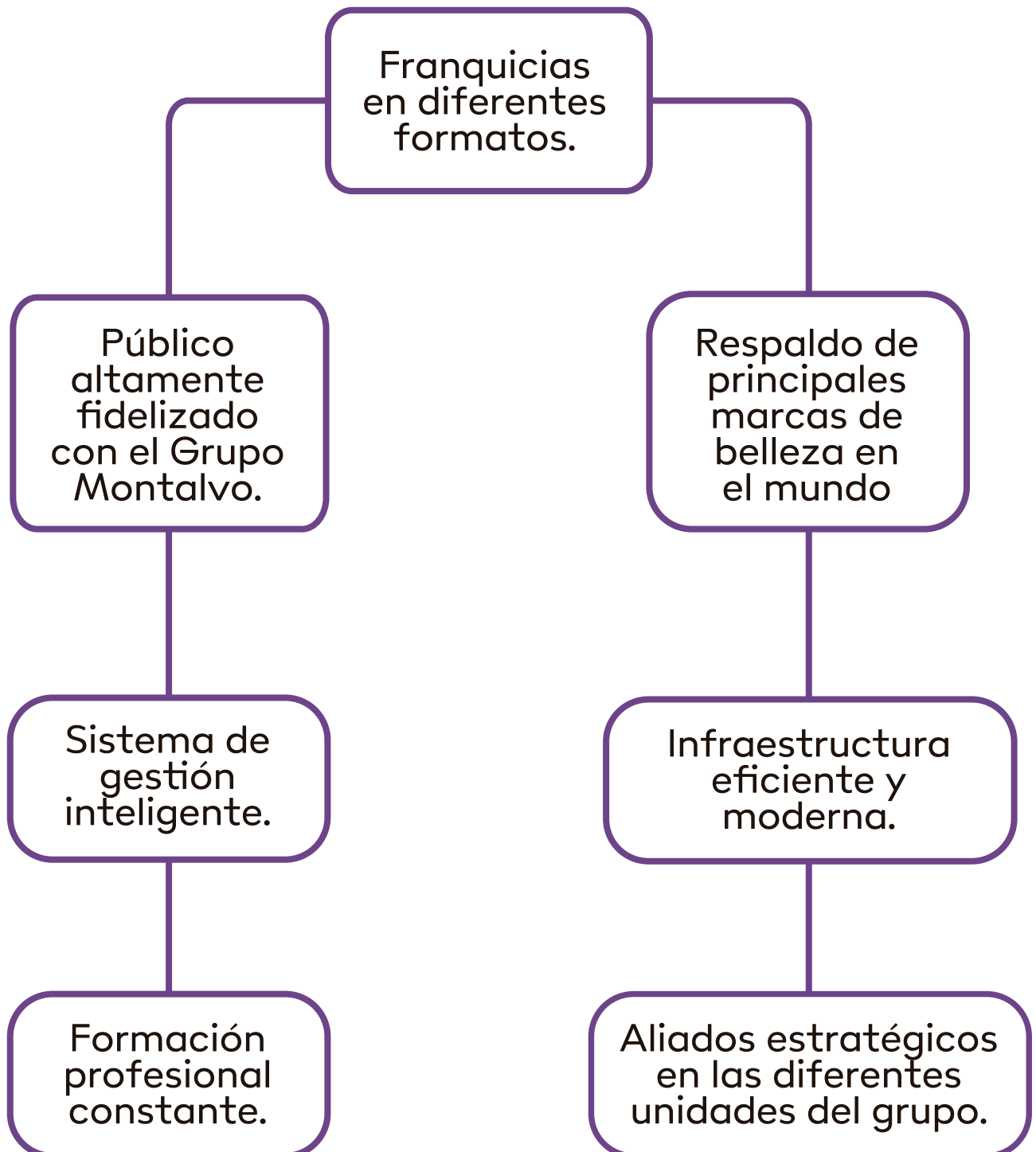
¿Quién Respalda Nuestra Eficiencia y Rentabilidad?



Bélove

BY MONTALVO

¿Por qué Elegirnos?





¿Por qué Belove es el negocio perfecto?

Porque la operación BELOVE se soporta en cuatro ejes:

Profesionalismo

Calidad de Servicio

Calidad de Insumo

Precio Competitivo

Que no solo garantizan la satisfacción del personal, sino el reconocimiento de la sociedad.



Promesa De Marca

Nuestra promesa de marca es "Enamorate de tí". Es la oportunidad para nuestras clientas de pensar en ellas y cuidarse, sin culpa.

Crearemos una cultura en nuestro salón donde vivimos y respiramos esta promesa, todos los días.



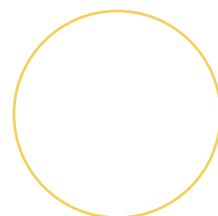
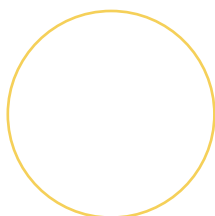
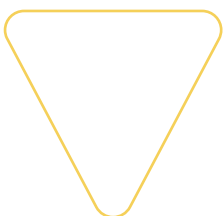
Misión

Ofrecer servicios de alta calidad y precio competitivo en un espacio pensado en el cliente.



Visión

Ser la cadena de salones de belleza con formato express más importante, a partir de una infraestructura moderna y eficiente.





Modelo de Negocio

SOCIOS CLAVE

- Probela
- Proveedores Nacionales (L'Oreal, Recamier, Baor, Kerasilk, etc.)
- Laboratorios DM Propios.

ACTIVIDADES CLAVE

- Gestión de clientes.
- Capacitaciones.
- Control de KPIs.
- Control de inventario.
- Asesoría de imagen.

RECURSOS CLAVE

- Sistema ERP.
- Personal calificado.

PROPUESTAS DE VALOR

- Calidad profesional.
- Calidad de productos.
- Precios competitivos.
- Calidad de servicio.

RELACIÓN CLIENTES

- Venta al contado.
- Venta online.
- Servicio post-venta.

CANALES

- Punto de Venta.
- Canal online.

SEGMENTO DE MERCADO

- Público Final.
- Salones.
- Proveedores.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Estructura de costos por salón.
- Estructura de costos por marca/ Producto.

FUENTES DE INGRESOS

- Contado
- Crédito (Probela).



Gracias